

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «АЛЛГОЙ»

125438, г. Москва, 4-й Лихачевский переулок, д.3 Тел. (495)225-73-08
ОГРН 1037700124010 ИНН 774044360 КПП 774301001

Исх. № 2017/15-08-1Т

От 15 августа 2017 года

Главному редактору
Информационного агентства DairyNews
(ООО "Новости молочного рынка")
The DairyNews

Мозговой Вере

Тел./ф.: +7(495)772-95-15
www.dairynews.ru
127015, ул. Б. Новодмитровская, д. 14, стр. 1,
4 этаж, офис 417-1

ТРЕБОВАНИЕ

об опровержении ложных сведений, опубликованных в периодическом печатном издании (в порядке ст. 43 Закона РФ "О средствах массовой информации")

В выпуске on-line газеты The DairyNews от 09 августа 2017 года в рубрике Автопробег "Дорогу молоку!" опубликована статья Михаила Мищенко «На рынке сыров ГИС "Меркурий" потерпела провал», электронный адрес статьи <http://www.dairynews.ru/news/na-rynke-syrov-gis-merkuriy-poterpela-proval.html>.

Заявляем, что в данной статье содержаться не соответствующие действительности сведения, журналистом допущено неполное и одностороннее представление информации, которое ведет к искажению восприятия реально происходящих событий и фактов. Сведения, изложенные в статье, порочат деловую репутацию ГК Оптитрейд и ООО «АЛЛГОЙ» по следующим причинам:

ГК «Оптитрейд», включая компанию ООО «АЛЛГОЙ», осуществляет свою деятельность в строгом соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Постановлений и/или предписаний со стороны проверяющих государственных органов, тем более касаемо реализации контрабандной продукции, не выписывалось.

ООО «АЛЛГОЙ» осуществляет производство (переработку), расфасовку, перемещение, реализацию, хранение подконтрольной продукции. Компания действительно внесена в список предприятий-экспортеров в ИС «Цербер» (реестр экспортеров) номер RU-077/SE06654, что к ввозу контрабанды в Россию не имеет никакого отношения.

Кроме того, ООО «АЛЛГОЙ» имеет официальное согласие от правообладателя на использование товарного знака «Dorblu» (IR 624 809, свидетельство № 624 809 от 20.11.2014, выдано международным ведомством торговых марок WIPO) на фасовку сыров и реализацию продукции на всей территории Российской Федерации. Еще раз, акцентируем Ваше внимание, что использование товарного знака «Dorblu» не означает факт ввоза и распространения на территории РФ запрещенного продукта.

Сырье, которое использует ООО «АЛЛГОЙ» в производстве продукции под товарным знаком «Dorblu», поставляется на территорию Российской Федерации из Швейцарии абсолютно легальным способом на основании заключенных договоров поставки (купли-продажи).

Согласно Постановлению Правительства РФ от 07.08.2014 № 778 «О мерах по реализации Указа Президента РФ от 06 августа 2014 г. № 560, от 24 июня 2015 г. № 320, от 29 июня 2016 г. №

305 и от 30 июня 2017 г. № 293 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ», утвержден перечень сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, ввоз которых на территорию России запрещен. Это товары, страной происхождения которых являются Соединенные Штаты Америки, страны Европейского союза, Канада, Австралия, Королевство Норвегия, Украина, Республика Албания, Черногория, Республика Исландия и Княжество Лихтенштейн. Таким образом, утвержденный Правительством РФ перечень сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия не распространяется на продукцию, произведенную в Швейцарии и является открытым для ввоза и дальнейшую реализацию на территории РФ, что также говорит о строгом соблюдении компаниями законодательства РФ.

Частью 4.8 статьи 4 ТР ТС 022/2011 установлены общие требования к указанию в маркировке наименования и место нахождения изготовителя пищевой продукции, уполномоченного изготовителем лица, импортера.

Согласно пункту 1 части 4.8 статьи 4 ТР ТС 022/2011 наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции указываются в маркировке пищевой продукции независимо от производства пищевой продукции на территории государств-членов Таможенного союза или поставляемой из третьих стран; место нахождения изготовителя пищевой продукции определяется местом государственной регистрации организации или индивидуального предпринимателя.

В соответствии с пунктом 5 части 4.8 статьи 4 ТР ТС 022/2011 продукты, упакованные не в месте их изготовления (за исключением случаев упаковывания пищевой продукции в потребительскую упаковку организациями розничной торговли), должны содержать предусмотренную пунктом 1 части 4.8 этой статьи информацию об изготовителе и юридическом лице или индивидуальном предпринимателе, осуществляющих упаковывание пищевой продукции не в месте ее изготовления для ее последующей реализации или по заказу другого юридического лица или индивидуального предпринимателя.

Таким образом, если заявителем декларации о соответствии является изготовитель «фасованных сыров», то в маркировке на потребительской упаковке в качестве изготовителя упакованной пищевой продукции должен значиться «изготовитель» фасованных сыров, в дальнейшем «несущий ответственность за соответствие этой продукции требованиям технических регламентов» (статья 4 ТР ТС 021/2011).

В связи с этим с 01 ноября 2014 г. ООО «АЛЛГОЙ» официально внесла изменения в этикетки производимого товара, путем исключения фразы «Страна происхождения сырья...», что не является нарушением действующего законодательства РФ и не влечет какого-либо рода негативных последствий.

Таким образом, указанные факты и сведения были опубликованы в выпуске on-line газеты The DairyNews от 09 августа 2017 без необходимой проверки.

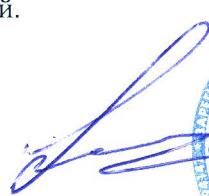
Согласно п. 2 ст. 49 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" журналист обязан проверять достоверность сообщаемой им информации.

Согласно ч. 1 ст. 43 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" гражданин или организация вправе потребовать от редакции опровержения не соответствующих действительности и порочащих их честь и достоинство сведений, которые были распространены в данном средстве массовой информации.

В соответствии со статьей 46 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 "О средствах массовой информации" просим в месячный срок с момента получения настоящего требования опубликовать опровержение в on-line газете The DairyNews в рубрике "Дорогу молоку!" в порядке, установленном законом.

Просим Вас в письменной форме уведомить нас о сроке опубликования опровержения либо об отказе в его публикации с указанием оснований.

Генеральный директор


A.I.O. Mursakov
